

Domingo 20 de junio de 1999
Año 10 - N° 479

INDUSTRIA NACIONAL

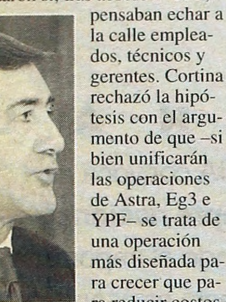
En vías de extinción

La UIA convoca al **compre nacional** cuando el importado ya está arrasando a las plantas fabriles locales. Decenas de sectores ya dejaron de producir y otros están en peligro de desaparecer

Fotomontaje Alejandro Elías

La frase

"No me explico cómo se puede crecer y reducir personal", dijo Alfonso Cortina, presidente de Repsol, con su mejor cara de gallego en Madrid, cuando le preguntaron si, tras absorber YPF,



pensaban echar a la calle empleados, técnicos y gerentes. Cortina rechazó la hipótesis con el argumento de que –si bien unificarán las operaciones de Astra, Eg3 e YPF– se trata de una operación más diseñada para crecer que para reducir costos. Pero, en definitiva, un empresario de España –el país con la mayor tasa de desempleo de la Unión Europea, pese a la expansión de su economía– difícilmente ignore lo bien que se llevan crecimiento y desocupación.

Ranking

A doce meses del lanzamiento –en abril del año pasado– del Sistema Nacional de Arbitrajes de Consumo de la Secretaría de Comercio, ya se recibieron 3012 reclamos. De ese total, el 62 por ciento correspondió a dificultades con bienes (1863 casos) y 1149 casos, a presentaciones por inconvenientes con servicios. Casi 8 de cada diez casos evaluados fueron resueltos o están en vías de serlo. El monto involucrado en las denuncias sumó 12,5 millones de pesos.

Reclamos a los Tribunales Arbitrales

–abril '98/abril'99–

Tiempos compartidos	798
Automotores	356
Otros productos	225
Electrodomésticos	142
Planes de ahorro (autos)	127
Muebles y decoración	123
Indumentaria	48
Viviendas	44
Total	**1863**

Fuente: Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

650

dólares mensuales en promedio reciben los obreros industriales en Argentina. Con ese nivel salarial sobresalen en América del Sur. Esos trabajadores aventajan largamente a sus pares bolivianos que con 220 dólares fueron los peor pagos el año pasado. Los operarios locales se ubican en el tope del ranking regional, seguidos por los brasileños (552), los chilenos (460) y los peruanos (280). Los datos fueron recolectados por el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA).

Libros

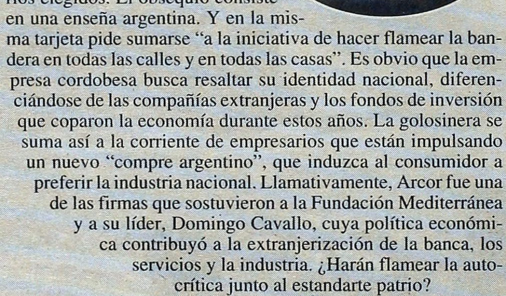
Internacionalismo pop
Paul Krugman
Grupo Editorial Norma

El centro de los ensayos reunidos en este libro son los personajes que hablan sobre el comercio internacional pero que, en opinión del economista estrella del MIT, desconocen la economía elemental y usan equivocadamente las cifras. El autor pretende explicar qué es un verdadero análisis económico y desmontar, al mismo tiempo, los mitos que se han creado sobre el funcionamiento de la economía internacional.

Empresa

Aguas Argentinas, la concesionaria controlada por el grupo Lyonnais des Eaux, puso en operaciones el viernes pasado la planta depuradora de líquidos cloacales de San Fernando. El emprendimiento constituye la puesta en marcha del plan integral para revertir el deterioro ambiental que afecta al Río de la Plata y a las cuencas Matanza-Riachuelo y Reconquista. La nueva planta, que podrá tratar los distritos domiciliarios de más de 1 millón de habitantes (ahora cubre a 270 mil en Tigre, San Fernando y San Isidro), es parte de un programa por 100 millones de dólares destinados a saneamiento.

Haciendo bandera



"En un mundo globalizado, la identidad es lo más importante", afirma Arcor en la tarjeta que acompaña un regalo que remitió esta semana a algunos destinatarios elegidos. El obsequio consiste en una enseña argentina. Y en la misma tarjeta pide sumarse "a la iniciativa de hacer flamear la bandera en todas las calles y en todas las casas". Es obvio que la empresa cordobesa busca resaltar su identidad nacional, diferenciándose de las compañías extranjeras y los fondos de inversión que coparon la economía durante estos años. La golosinera se suma así a la corriente de empresarios que están impulsando un nuevo "compre argentino", que induzca al consumidor a preferir la industria nacional. Llamativamente, Arcor fue una de las firmas que sostuvieron a la Fundación Mediterránea y a su líder, Domingo Cavallo, cuya política económica contribuyó a la extranjerización de la banca, los servicios y la industria. ¿Harán flamear la autocrítica junto al estandarte patrio?

El chiste

La Economía es la única ciencia donde dos personas pueden obtener el Premio Nobel por decir exactamente lo contrario.

Conferencia

Organizada por Mensaje Publicidad SRL, el próximo 23 de junio se realizará la conferencia titulada "Haciendo zapping a la crisis, el marketing para el 2000". El evento tendrá lugar a las 18.30 en la Fundación Salta, General Güemes 434, 1er. piso.

El Lewinsky de la semana

Carlos Menem se alzó con el Lewinsky semanal el miércoles, cuando en Nueva York tranquilizó a los laboratorios estadounidenses, asegurándoles que vetará la reforma legal con que el Congreso pretende extender en cinco años adicionales la entrada en vigencia del nuevo régimen de patentes, manteniendo así hasta el 2005 la protección a los pirateados remedios argentinos. Un día antes, Humberto Roggero, jefe de la bancada justicialista en Diputados, había insistido en que defenderá "el interés nacional" y aseverado: "No me votaron para defender los intereses de Estados Unidos". ¿Al presidente Menem sí?

El acertijo

Un comerciante tiene una balanza y cuatro pesas distintas. Estas pesas son tales que le permiten pesar cualquier número exacto de kilogramos desde uno a cuarenta. ¿Qué peso tiene cada una de ellas?

Solución: 1, 3, 9 y 27 kilogramos. Así puede conseguirse cualquier combinación deseada. Por caso: 23 = 27-3-1.

Producción Pablo Ferreira/David Cufré

Por Roberto Navarro

Por lo menos diez sectores industriales están en vías de extinción o ya desaparecieron. En el país ya no se fabrican motores para heladeras. Tampoco se producen más sistemas de frenos ni llantas para autos. Y se están por dejar de producir motores. Sólo el 12 por ciento de los juguetes son nacionales. Luego de una década de apertura, cientos de industrias sucumbieron ante la competencia de productos importados. Si bien la recesión de los últimos meses frenó el flujo total de importaciones, la devaluación brasileña generó un aumento superior al 200 por ciento de las compras al país vecino en ciertos sectores, como calzado y autopartes. La respuesta de los empresarios será una campaña, organizada por la Unión Industrial Argentina (UIA), para incentivar a los consumidores a que compren productos nacionales. La fuerte caída del mercado interno obligó a los popes de la industria a tomar una decisión que marca un giro respecto de su política de los últimos años, en los que pregonaron la apertura y desregulación de los mercados.

Piezas: ***El caso de la producción de autos es paradigmático. Muchas de la unidades que se venden como nacionales tienen hasta un 80% de piezas importadas.***

Cada vez que un consumidor compra un producto extranjero está generando empleo en el país en el que fue fabricado, en detrimento del trabajo nacional. Osvaldo Rial, presidente de la UIA, señaló a **Cash** que esperan "convencer a los consumidores de que los productos nacionales tienen un excelente nivel de precio y calidad y que, al comprarlos, se genera trabajo argentino. El 9 de julio lanzaremos la campaña izando la bandera argentina en nuestras empresas", anunció (ver aparte). El empresario negó que la medida sea una estrategia destinada a competir con los productos brasileños en particular, pero reconoció que la idea surgió luego de que Brasil instrumentara una campaña similar a partir de abril pasado.

El reciente cambio en la metodología de cálculo del Producto Bruto Interno (PBI) instrumentado por el Ministerio de Economía, basándose en los precios de 1993 (antes lo hacía sobre la base de 1986), reveló que la industria perdió 6,1 puntos de participación, quedando reducida a un 19,6 por ciento. El dato indica la mayor inserción de los productos importados en la economía nacional. Pero también grafica el menor valor agregado que genera la industria por unidad de producción al utilizar insumos importados.

Abiertos al mundo

–participación de las importaciones sobre el consumo–

Producto	en %
Motores para heladeras	100,0
Llantas de auto	100,0
Sistemas de frenos	100,0
Juguetes	88,0
Máquinas para oficina	84,0
Equipos de transporte	75,7
Motores	70,0
Motocicletas	65,0
Equipos y aparatos de radio	62,4
Maquinaria excepto eléctrica	53,4
Instrumentos médicos	52,2
Locomotoras, buques y aeronaves	51,6
Máquinas y aparatos eléctricos	50,7
Substancias químicas industriales	43,7
Rodados y partes de rodados	41,0
Maquinaria agrícola	40,0
Forjado y estampado de metales	39,6
Joyas	34,3
Gases comprimidos	34,3
Gráficos	30,0
Accesorios para automóvil	29,2
Aluminio	27,3
Cubiertas y cámaras	25,6
Calzado	22,0

Fuente: Elaboración propia en base a INdEC, Unión Industrial y cámaras sectoriales.

Tres especies en extinción

Juguetes

Muchos de los chicos que nacieron en los noventa no conocen los juguetes argentinos. Se entretienen con muñecas chinas, pelotas de fútbol de Taiwán y autitos de la India. Los fabricantes nacionales, que abastecían casi el total del mercado hasta 1989, perdieron la batalla con los asiáticos. "A la subvención social que significan los salarios asiáticos hay que sumarle la subfacturación", señaló a **Cash** Miguel Faraoni, titular de la cámara juguetera. Los registros de Aduana contienen ingresos de pelotas a 10 centavos y naipes a 1 centavo. En 1998 los productos importados se quedaron con el 88 por ciento del mercado. A pesar de eso, la Secretaría de Industria rechazó un pedido de salvaguarda por considerar que no se había demostrado daño a la industria nacional. En una década cerraron 140 de las 200 fábricas instaladas.

Motocicletas

De cada tres motos que se venden en el país, dos son importadas. Ya no se fabrica la Pumita ni la famosa Gilera. También cerró Garelli Argentina. La industria que hasta la década pasada abastecía más del 70 por ciento del mercado está por desaparecer. De las 17 empresas que había, quedan 4. "A la importación asiática se sumaron las que entran de Manaos", explicó a este suplemento José Magioni, gerente de la Cámara de la Motocicleta. Manaos es una ciudad situada en el norte de Brasil que, por ser zona libre de impuestos, no fue aceptada como parte del Mercosur por Uruguay y Paraguay. Pero Argentina le dio el mismo tratamiento arancelario que a todo el pacto regional. Así los productos de ese origen, que no pagan impuestos, compiten con ventaja en el mercado nacional.

Motores

El 30 por ciento del precio de un vehículo y del tiempo de trabajo que lleva producirlo corresponde al motor. En el año 1992 el 97 por ciento de los motores que se utilizaban en la producción de autos argentinos era nacional. En la actualidad, sólo el 30 por ciento, y pronto todos los motores serán brasileños. Cuando eso ocurra, caerán decenas de pequeñas empresas que fabrican las partes de los motores. El jueves pasado suspendió sus actividades la compañía de fundición Corni, que le hacía los blocks para motores a Fiat. Una empresa de más de cincuenta años, que llegó a tener 400 empleados. Según Horacio Larré Oroño, titular de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes, "a la industria le quedan tres posibilidades: convertirse en importadores, mudarse a Brasil o cerrar".

- Diez sectores industriales están en vías de extinción o ya desaparecieron.
- La industria perdió 6,1 puntos de participación, quedando reducida a un 19,6 por ciento, de acuerdo con la nueva estimación del PBI.
- La participación de los productos industriales importados dentro del consumo interno pasó de un 4 por ciento en 1990 a un 18 en 1998.
- Las tres fábricas que hasta hace diez años producían todos los motores de heladeras que se vendían en el país cerraron sus puertas.
- Los mismos industriales que solicitan a los consumidores que compren productos nacionales importan buena parte de los insumos que utilizan en la fabricación.

La participación de los productos industriales importados dentro del consumo interno pasó de un 4 por ciento en 1990 a un 18 por ciento en 1998. Pero hay sectores en los que los productos extranjeros, por distintas razones, se quedaron con el ciento por ciento del mercado, condenando a las empresas productoras nacionales al cierre. Las tres fábricas que hasta hace diez años producían todos los motores de heladeras que se vendían en el país cerraron sus puertas por no poder competir con los motores de origen asiático, que se fabrican con subsidios estatales en insumos y energía y con una mano de obra a un costo de 35 dólares mensuales.

También de China y Taiwan ingresaron las bicicletas que reemplazaron a las nacionales. En pocos años cerraron casi 400 pequeñas empresas que fabricaban rodados y piezas. Cuando en 1994 ingresaron 940 mil bicicletas asiáticas, el 96 por ciento de las que se vendieron en ese año, el Gobierno aceptó instrumentar una medida de salvaguarda (subir los aranceles de importación) para ayudar a las pocas fábricas que quedaban. Pero la medida no abarcó a las piezas. Ahora los rodados entran por partes y los fabricantes se resignaron a la tarea de armadores. Felipe Traquia, gerente de la cámara que agrupa al sector, aseguró a **Cash** que "la avalancha de importaciones destruyó el 60 por ciento de los diez mil empleos que se generaban".

En 1989 sólo se vendieron 37 mil pares de calzado importados. En 1998 ingresaron más de 22 millones de pares, la mitad de origen brasileño, y a partir de la devaluación del real las importaciones desde el país vecino se triplicaron. Carlos Bueno, titular de la Cámara del Calzado, explicó a este suplemento que "Brasil subvenciona el 20 por ciento del precio del producto y que el calzado asiático sigue entrando a precios bajísimos, como un par de zapatos a 9 centavos". "Ya cerraron 1849 pymes que daban trabajo a más de 20 mil personas", agregó.

Todo producto que se venda en una caja, *sachet* o tetra, o que simplemente tenga una etiqueta, da trabajo a la industria gráfica. Por lo que la importación de cualquiera de ellos se lo quita. Juan Carlos Saco, presidente de la Federación Gráfica, aseguró a **Cash** que ya llevan invertidos más de 900 millones de dólares en los últimos años para estar en línea con la tecnología de punta. Pero en ese lapso las empresas nacionales, que en 1990 sólo compraban el 5 por ciento de los insumos gráficos en el exterior, pasaron a importar el 30 por ciento. "Entre las importaciones directas y las que vienen con los productos superan el 50 por ciento del consumo. Luego de la devaluación del real, quedamos fuera de precio. Así vamos a desaparecer", señaló el industrial.

Los mismos industriales que solicitan a los consumidores que compren productos nacionales importan buena parte de los insumos que utilizan en la fabricación. El caso de la producción de automóviles es paradigmático. Muchos de los vehículos que se venden en el país como nacionales tienen hasta un 80 por ciento de piezas importadas. El promedio de componentes importados que se utilizan para la producción nacional supera el 60 por ciento; la mayoría brasileños. La batalla entre los autopartistas de los dos socios mayores del Mercosur comenzó desde el mismo momento que se pactó la unión regional y empezó a definirse a favor de Brasil con las minidevaluaciones del real del año pasado. A partir de la debacle de la moneda brasileña de enero se disparó la avalancha de piezas que inundó el mercado nacional. Trece empresas ya levantaron campamento y se fueron a producir a San Pablo. Otras cuarenta están en un proceso similar.

Cuando en 1990 Carlos Menem derogó la ley de compre nacional y abrió las puertas de la economía, recibió el apoyo total del empresariado. La importación se potenció con la extranjerización de las empresas nacionales. Economistas especializados en inversión extranjera advierten que las transnacionales prefieren importar sus insumos que generar un encadenamiento productivo en el país. Desde los alfajores Havanna hasta YPF cambiaron de bandera. Con diez meses seguidos de recesión y un mercado interno que no reacciona, los industriales decidieron arriar la bandera de la libertad de mercado e izar la argentina para invitar al pueblo a que compre nacional. Más vale tarde que nunca.

> **Puertas:** ***Cuando en 1990 Carlos Menem derogó la ley de compre nacional y abrió las puertas de la economía, recibió el apoyo total del empresariado.***

Osvaldo Rial, presidente de la UIA, defiende el "compre argentino"

"No podemos dejar todo al mercado"

Osvaldo Rial tiene 50 años y una pequeña empresa metalúrgica en Tigre. El 29 de abril pasado asumió el cargo de presidente de la Unión Industrial Argentina. Dice que no quiere estar más de dos años en ese puesto. En entrevista con **Cash**, disparó una frase que muchos de sus antecesores hubieran considerado una herejía: "No podemos dejar todo librado al mercado". Su nueva propuesta es invitar a los consumidores a comprar productos argentinos.

–¿En qué consiste el proyecto "Compre argentino"?

–Es una idea que se utiliza en Estados Unidos, Canadá, Francia y desde hace poco en Brasil. Esperamos concientizar a la población de que la producción nacional también es de buen precio y calidad. Es una manera de recuperar la identidad nacional. Pensamos embanderar nuestras empresas el 9 de julio y lanzar una campaña publicitaria con un eslogan que invite a comprar productos argentinos. Todos los envases llevarán una etiqueta, seguramente con los colores nacionales, que identifique nuestros productos.



–¿Es un cambio de línea de la Unión Industrial?

–No creo que sea así. Lo que sí hubo es un cambio en la conducción que se refleja en los diferentes estilos. Nosotros seguimos reivindicando el modelo y la apertura de la economía. Pero tenemos que ser inteligentes. No podemos dejar todo librado al devenir del mercado. Es necesario tener políticas activas en el sector industrial y una administración eficiente en el comercio exterior. Además, la situación cambió. Estamos viviendo la peor crisis de las últimas décadas, con una fuerte caída de la producción nacional, que es reemplazada por productos importados.

–Gran parte de las importaciones corresponde a insumos para la producción industrial. ¿Van a comenzar a comprar productos argentinos también los fabricantes?

–No podemos obligar a nadie, pero vamos a sugerirles a los empresarios que prioricen la compra de insumos argentinos, para generar trabajo y fortalecer el mercado interno. También vamos a exigir que se cumpla la ley que obliga a las empresas de servicios públicos a llamar a licitación en cada compra y, en caso de igualdad de condiciones, elegir lo nacional.

–¿Le van a poner la etiqueta de producto nacional a un vehículo con 80 por ciento de componentes importados?

–Si está armado en el país, sí.

◆ George Soros ("el peso está sobrevaluado") y Domingo Cavallo ("más adelante se pasará a un tipo de cambio flotante") abrieron el debate.

◆ Un sistema de precios de un país refleja también el estado de la puja por el excedente social.

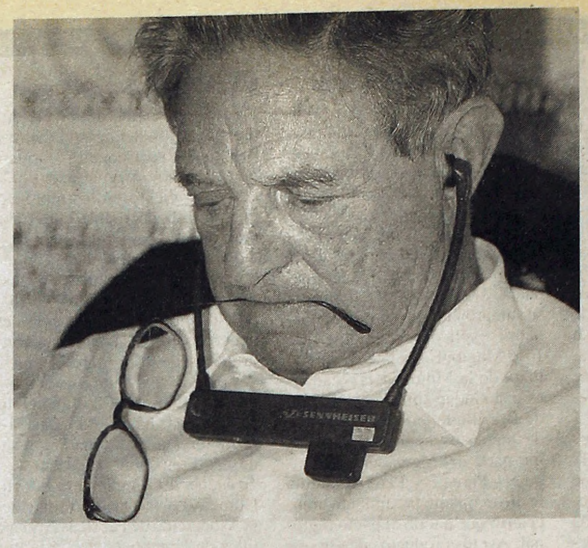
◆ La convertibilidad convalidó una determinada dinámica de la distribución del ingreso.

◆ La economía argentina es la última de las denominadas emergentes que mantiene un tipo de cambio fijo.

◆ La economía de la convertibilidad es deuda-dependiente.

◆ Se discute la convertibilidad como al cerrojo que nos separa del infierno sin reconocer que el infierno está de este lado.

El debate sobre la paridad cambiaria no aborda que la relación 1x1 convalida una dinámica regresiva en el reparto de la riqueza.



Tipo de cambio-Distribución del ingreso

Discutir la devaluación

Por Martín Hourest*

Las reacciones políticas que desencadenaron las declaraciones de Soros acerca de la sobrevaluación del peso y las atribuidas a Cavallo acerca de la flexibilización del tipo de cambio demuestran un panorama empobrecido, en materia de la discusión de la política económica, y empobrecedor, en términos de distribución de bienes y servicios.

En efecto, un especulador internacional y el ministro del desempleo record (hasta ahora) llevaron a discutir el tipo de cambio (alto/bajo y fijo/flexible). No es errado afirmar que un sistema de precios de un país refleja también el estado de la puja por el excedente social.

Resulta llamativo que todos los interlocutores se apresuraron a rescatar acríticamente la vigencia y virtud de la convertibilidad sin señalar que se trata de un sistema que implica la cesión de la soberanía monetaria. Paridad que estuvo fijada desde el inicio en un nivel que le permitiera al Estado comprar los dólares para pagar la deuda, fortaleciera el proceso de desindustrialización/ primarización de la producción y facilitaba la venta de empresas estatales o privadas.

En definitiva, un mal sistema que resultó útil para dominar la inflación a la vez que daba forma a una estructura de precios relativos negativa para el futuro. La convertibilidad fijó un tipo de cambio y convalidó una determinada dinámica de la distribución del ingreso.

Frente a esto truena el interrogante-amenaza ¿quieren salir de la convertibilidad? Conviene recordar que la economía argentina es la última de las denominadas emergentes que mantiene un tipo de cambio fijo.

Por cierto, una economía con una creciente brecha externa y una sostenida brecha fiscal necesita del mercado de capitales internacional para financiar su funcionamiento. Esto es, la economía de la convertibilidad es deuda-dependiente. Hay que resaltar que la brecha externa y la fiscal, como verdaderos problemas, no son producto del tipo de cambio sino de una estrategia de la desigualdad que auspició la desindustrialización, la caída del empleo y los salarios, la obtención de ganancias extraordinarias, el otorgamiento de subsidios al capital concentrado y la indulgencia recaudadora sobre la inédita expansión de patrimonios y rentas.

Los impulsores, eufóricos o culposos, de dicha estrategia de la desigualdad tratan de instalar la discusión tramposa de la devaluación para mantener el pánico, el monopolio sobre el sentido común social que descalifique, por alocado o nostálgico, todo intento de replantear el funcionamiento del capitalismo en la Argentina:

1. Se omite señalar que el problema de la Argentina es de precios relativos y éstos expresan, como se sabe, las relaciones entre ganancias y salarios y entre distintos sectores económicos.

2. Una devaluación sin capacidad estatal para garantizar que los precios relativos se modifiquen termina en un golpe de mercado que empeora la pauta distributiva, o en una dolarización de hecho.

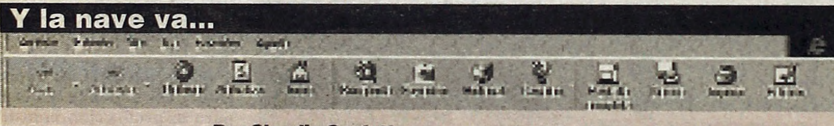
3. La pregunta lleva a la sobreactuación en la respuesta. En efecto, como no se quiere devaluar por los peligros que encierra hay que seguir el ajuste para que caiga el riesgo país (aunque se ponga en riesgo al país) y sancionar nuevas leyes como la denominada de convertibilidad fiscal.

Por estas cosas es que fundamentalistas o timoratos discuten la convertibilidad (como al cerrojo que nos separa del infierno) sin reconocer que el infierno está de este lado.

Lo realmente necesario es discutir las ganancias (pasadas, presentes y futuras), lo que implica la reconfiguración de la oferta productiva y reformar el sistema de financiamiento estatal con base en la equidad degastos y recursos y el de intervención con base en el gerenciamiento estratégico. Frente a esos desafíos imperiosos, quedarse o salir de la convertibilidad, cuando es una opción de política y no una consecuencia de una crisis internacional, resulta un tema menor.

* *Economista UCR-Alianza.*

Y la nave va...



Por Claudio Scaletta

La cárcel, como hoy se la conoce, es un producto de la revolución industrial. La misma acumulación originaria que arrastró al pequeño productor rural a los suburbios trazó la línea infranqueable entre la gran riqueza y el excluido. El derecho penal, a la par del incipiente capitalismo, se desarrolló rápidamente y la cárcel se concibió como un espacio de readaptación de los menesterosos a las nuevas reglas productivas. Pero para qué considerar estas lejanas relaciones cuando se puede recurrir a la atemporal e inmaculada región de los números y los modelos; al universalismo cuantitativo. Para ello no hace falta ir muy lejos, la producción nacional es abundante.

Pobreza más desempleo

Crimen y castigo

En el trabajo *Una aproximación microeconómica al Crimen en la Argentina* **(http: //www.aaep.org.ar/espa/anales/resumen/kessler_molinari.htm)** se plantea la existencia de "un proceso racional implícito en la decisión de un individuo al cometer un delito". Hay un beneficio directo, el botín, pero también la probabilidad de ser descubierto. Así: "El individuo elige tomando en cuenta el beneficio y el castigo esperado", los que están determinados por la sociedad en función de los recursos asignados a combatir el delito y la severidad de los castigos (teoría de la disuasión). "En un sistema democrático –continúa– la sociedad elige estos parámetros por medio de la votación. A través de sus gobernantes, en sus leyes, su poder judicial y su policía, los agentes eligen la cantidad de crimen que están dispuestos a tolerar, dado que controlar el crimen también tiene sus costos." De este modo si el castigo es lo suficientemente severo y los recursos lo suficientemente abundantes, el problema estaría resuelto.

La misma traslación lineal de los supuestos micro básicos, corrientes en la literatura, se practica en *Una primera aproximación al estudio del crimen en la Argentina*, **http://www.aaep.org.ar/espa/anales/resumen_98/balbo_posadas.htm**): Siguiendo el marco conceptual desarrollado en 1968 por el economista norteamericano Gary Becker, el trabajo sostiene que, desde la perspectiva de la teoría del bienestar, el delito se comete cuando su utilidad esperada excede a la que se obtendría si igual tiempo y recursos se destinaran a una actividad legal. Esta simplificación de un problema complejo es considerada como una superación de las posturas "antiguas". Así: "Hasta fines de la década del '60 la literatura sobre crimen se encontraba dominada por psicólogos y sociólogos que consideraban que la criminalidad estaba determinada por factores como educación, entorno social, herencia, nivel de pobreza, de ocupación, etc. La conclusión de política económica a que llegaba esta corriente era que no debían destinarse recursos a la seguridad (...). La única forma de combatir (el crimen) era luchando contra la pobreza y el desempleo".

Liberalización

Merc

Por Martín Schorr *

Telefónica y Telecom, por una parte, y GTE con el Grupo Clarín por otra, se adjudicaron la semana pasada las frecuencias de PCS para explotar el servicio en el área metropolitana. A la vez, Movicom y Miniphone, las dos licenciatarias actuales de telefonía celular en esa zona, también obtuvieron una licencia para operar esa nueva tecnología. En total, pagaron casi 1000 millones de dólares, elevado monto que no se explica por cálculos de retorno del capital, sino por la estrategia que tuvieron esas compañías de evitar que nuevos jugadores ingresaran al negocio de la telefonía. Así, la competencia quedará acotada y el atractivo del mercado de las telecomunicaciones, reservado para esas cuatro empresas.

De ese modo, el mercado argentino de telecomunicaciones constituye un claro ejemplo de hacia dónde conduce la idea –tan aceptada acríticamente en la Argentina de los años noventa– de que la desregulación per se de los mercados es condición suficiente para garantizar un funcionamiento competitivo de éstos y socialmente *óptimo* en términos de la asignación de recursos y el bienestar general. A la vez, ello permite constatar, como en la mayoría de las áreas privatizadas, la existencia de una articulación sistemática entre el diseño normativo sectorial y los intereses de los grupos empresarios dominantes.

El sector de las telecomunicaciones se encuentra atravesando un –aún inacabado– proceso de profundas mutaciones, muy vinculado con los significativos cambios tecnológicos registrados en el último tiempo (convergencia tecnológica entre la informática, la electrónica y las telecomunicaciones). Dicho proceso lleva a que no sólo hayan tendido a diluirse los parámetros que tradicionalmente permitían considerar a la actividad como un monopolio natural, sino que además se ha abierto la posibilidad de prestar servicios similares de comunicaciones a través de distintos tipos de infraestructura.

Barreras: ***los holdings lograron –de hecho– cerrar el mercado a potenciales competidores al elevar sustancialmente las barreras de ingreso.***

Así, las redes establecidas por las operadoras de televisión por cable, el radioespectro (por el cual se transmiten comunicaciones inalámbricas), y la vía satelital, conforman *caminos* alternativos mediante los que se puede prestar el servicio de transmisión de voz viva. Este último servicio (la llamada telefonía básica) es prestado desde 1990 en forma monopólica, por Telefónica de Argentina y Telecom Argentina, bajo el resguardo legal –vigente hasta 1999– que impide a las empresas instaladas en los mercados contiguos mencionados entrar en el segmento de telefonía fija.

En el contexto de los cambios

...ado sólo para cuatro

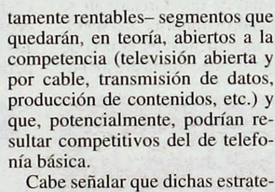
Telefónica, Telecom, Movicom (Bell South) y GTE-Clarín se posicionaron para la apertura del sector de tal forma que difícilmente pueda entrar otro operador fuera de ese cuarteto. La subasta de PCS fue un ejemplo. Flacso analiza la dinámica de esa actividad.

- La subasta de las frecuencias de PCS mostró que la liberalización de las telecomunicaciones es una apertura limitada a cuatro grandes operadores.
- Los principales grupos controlan los segmentos desde los cuales resulta posible competir en la prestación del servicio de telefonía básica.
- Así, lograron –de hecho– cerrar el mercado a otros operadores al elevar sustancialmente las barreras de ingreso.
- Se limita en forma significativa la posibilidad de conformar un mercado competitivo una vez concluido el período de exclusividad.
- La liberalización del sector (decreto 264/98) tendió a convalidar el proceso de concentración y centralización del capital.

mencionados, la interpretación del proceso de fusiones y adquisiciones de empresas tiene como factor explicativo adicional el hecho de que, en principio, en noviembre de 1997, finalizaba el período de exclusividad –monopolio– del que gozaban Telefónica y Telecom. En efecto, y cuando aún se desconocían las formas que finalmente adoptaría la liberalización del sector, los principales conglomerados económicos (los formados en torno de Stet de Italia y France Telecom, el CEI Citicorp Holdings y Telefónica Internacional, y el grupo local Agea/Clarín) lograron posicionarse –y, en la mayoría de los casos, controlar– todos aquellos segmentos del mercado desde los cuales resulta posible competir en la prestación del servicio de telefonía básica (televisión por cable, transmisión de datos vía Internet, etc.).

Con esas operaciones, los tres holdings mencionados lograron –de hecho– cerrar el mercado a potenciales competidores al elevar sustancialmente las barreras de ingreso. De esta manera, limitaron en forma significativa la posibilidad de conformar un mercado competitivo una vez concluido el período de exclusividad.

Ahora bien, la sanción de la normativa a partir de la cual se decretó la llamada *liberalización* del sector (decreto 264/98) tendió a convalidar el proceso de concentración y centralización del capital mencionado. En efecto, éste estableció que, al margen de la prórroga del período de exclusividad hasta 1999, el futuro mercado de telefonía básica quedará restringido a la competencia entre cuatro actores (que se eleva a siete en el caso de las llamadas internacionales). En este contexto, y teniendo en cuenta que los conglomerados económicos mencionados participan en la propiedad de las empresas beneficiadas por tal decreto (se trata de Telefónica de Argentina, Telecom Argentina, y CTI Móvil y Multicanal, en el caso del grupo Agea/Clarín), dichos actores desplegaron estrategias tendientes a consolidar su poder de mercado en aquellos –altamente rentables– segmentos que quedarán, en teoría, abiertos a la competencia (televisión abierta y por cable, transmisión de datos, producción de contenidos, etc.) y que, potencialmente, podrían resultar competitivos del de telefonía básica.



Cabe señalar que dichas estrategias se realizaron, nuevamente, bajo el resguardo implícito de la renuncia estatal a evaluar los impactos de los movimientos empresarios sobre la dinámica –presente y futura– del mercado. En este sentido, cabe resaltar los casos de, por ejemplo, la televisión por cable, en el que dos conglomerados (CEI-Telefónica Internacional y aquel formado en torno del grupo Agea/Clarín) se reparten prácticamente la totalidad de dicho segmento; de la televisión abierta, donde dichos actores participan en la propiedad de tres de los cinco canales de televisión abierta con cobertura nacional; o de la transmisión de datos vía Internet, donde los tres holdings controlan en la actualidad cerca del 85 por ciento de la oferta.

En definitiva, el mercado local de telecomunicaciones refleja con toda intensidad los rasgos centrales del funcionamiento de la economía argentina en los años noventa, donde la retirada del Estado no conlleva, como pretende la teoría neoliberal, el logro de un óptimo en términos del bienestar general y la asignación de recursos sino, a la par de la intensificación de la concentración y centralización económica, la creciente polarización del poder económico.

** Investigador de Flacso.*





Enfoque — Brady para PyME

Gato por liebre



Por Enrique M. Martínez

La UIA, el Banco Central, el conjunto de los bancos, numerosos diputados y economistas se han abocado a diseñar un plan de refinanciamiento de pasivos empresarios a 20 años, que se presenta como una solución virtuosa, donde todos ganan y nadie pierde.

La idea es que el gobierno nacional emita bonos a 20 años. Las empresas comprarían esos bonos pagando el 10 por ciento de su valor y lo entregarían a los bancos para garantizar el 100 por ciento de sus obligaciones. Durante los 20 años, las empresas pagarían sólo los intereses de sus actuales deudas. El Gobierno pondría a interés el 10 por ciento que recibió y al cabo de 20 años tendría el 100 por ciento del valor que garantizó –el capital original–, cancelaría las deudas y listo el pollo.

Todos bien, incluyendo a los bancos, que eliminarían su cartera de morosos y mejorarían su calificación.

El pequeño detalle es que, si el Gobierno consiguiera depositar $ 10 al 6 por ciento anual –muy buena tasa–, al cabo de 20 años tendría $ 32, no $ 100. Para tener $ 100 debería conseguir algún idiota dispuesto a pagar 26 por ciento anual de interés a 20 años. Como los idiotas financistas no existen, se trata, al fin de cuentas, de otra propuesta de estatización de deuda.

Es muy doloroso constatar esto, porque es cierto que la actividad productiva, comercial y de servicios necesita un programa que le permita aliviar fuertemente sus obligaciones financieras. Pero es igualmente cierto que la magia no existe. Si la parva de derechos que hoy detenta el sistema financiero contra toda la actividad económica argentina debe descomprimirse, alguien debe pagar por ello. Lo correcto sería que una parte deberían pagarla los mismos bancos, con una quita de sus acreencias; otra parte deberían pagarla las empresas, mediante la formulación de programas sensatos de evolución futura y el compromiso patrimonial de sus propietarios. En este caso, otra parte la podría pagar explícitamente el Estado argentino a 20 años de plazo. Así, todos haríamos un esfuerzo por tener industria argentina. Se trata de un camino difícil, pero no imposible. El primer paso es no vender gato por liebre y presentar como solución nacional una iniciativa que beneficia sólo a los deudores y a los bancos y perjudica a todos los demás compatriotas.

Año 2000. Un grupo de 73 bancos de todo el país pasó exitosamente el examen informático por el cambio de siglo. Coordinadas por el Banco Central, las entidades financieras pusieron a prueba sus sistemas de computación de atención al público.

Ganancia. Química Estrella, productora de la yerba Cruz de Malta y de arroz Gallo, entre otros productos, reportó una utilidad de 3,3 millones de pesos en el último año. La compañía, controlada por los hermanos Rohm (dueños del Banco General de Negocios) y los fondos de inversión South America Private Equity, del WestSphere Group, contabilizó un patrimonio de 103,6 millones.

Curso. El martes 29 empieza un curso sobre herramientas matemáticas básicas para el mercado de capitales. Lo organiza el Instituto Argentino de Mercado de Capitales. Tel.: 4316-6000.

Greenspan define el humor de la city

En manos del tío Alan

El titular de la FED, con sus declaraciones sobre la posibilidad de subir la tasa, marca el ritmo en el recinto. ¿Por qué los bonos subieron si los indicadores económicos de Argentina se deterioraron?

Por Claudio Zlotnik

A los financistas sólo les preocupa lo que vaya a hacer un solo hombre: Alan Greenspan. El titular de la Reserva Federal (banca central estadounidense) está preparando el terreno para retocar hacia arriba la tasa de interés de corto plazo. Cada indicio sobre sus próximos movimientos modifica, para bien o para mal, el ánimo de los operadores. En cambio, los cambios en las variables macroeconómicas argentinas logra inmutar a los inversores.

Al respecto, un claro ejemplo lo da un hecho ocurrido hace poco más de una semana, cuando Economía anunció que el cambio de metodología en la medición del Producto Bruto derivó en un empeoramiento de algunas de las variables claves. Por caso, tras la revisión, subió la relación deuda/PBI, y también aumentó el déficit de cuenta corriente en términos del Producto. En resumen, la pérdida de calidad de las cuentas involucró a todas aquellas que observan los financistas internacionales para decidir sus inversiones.

Pese a ese deterioro, ocurrió lo menos previsible. Durante la última semana subieron las paridades de los bonos, cambiando la tendencia. La lógica indicaba que debería haber ocurrido lo contrario ya que, si los indicadores son peores, entonces aumenta el riesgo argentino. En cambio, los bonos Globales avanzaron hasta 4,5 por ciento (habían retrocedido hasta 12 por ciento desde mediados de mayo) y los Brady subieron hasta 2,6 por ciento (frente a la caída de hasta 2,8 por ciento en el último mes).

> **Riesgo:** *Subieron los bonos pese a que debería haber ocurrido lo contrario, ya que si los indicadores empeoraron ha aumentado, entonces, el riesgo argentino.*

El hecho constituye un paradigma de la economía globalizada. Los inversores pasaron por alto la realidad local –esto es, que los números de la economía empeoraron– y le dieron bandera verde a la información dada a conocer por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos: que el índice de precios minorista no había registrado variación en mayo, aleja la posibilidad de que Greenspan se vea obligado a impulsar una seguidilla de incrementos en la tasa de corto. La novedad impulsó a los bonos del Tesoro estadounidense, cuya tasa bajó al 6 por ciento anual, lo que deja entrever que la FED podría contentarse sólo con una pequeña suba de la tasa. El menor rendimiento de esos títulos no hizo otra cosa que atraer flujos hacia los más rendidores bonos emergentes.

Sólo en caso de que se detectara un rebrote inflacionario, Greenspan enfriaría bruscamente la economía a través de sucesivas alzas en el costo del dinero. Y eso perjudicaría notoriamente a las economías emergentes. Un antecedente de lo que podría pasar en ese caso ya ocurrió hace cinco años. En ese entonces, la FED duplicó la tasa de corto en el lapso de un año, y el diferencial entre el rendimiento de los bonos locales y sus similares de los Estados Unidos (spread) saltó de 378 a 1088 puntos básicos. En medio de la recesión, una movida de ese tipo sería determinante para que se alejen las esperanzas de un rápido despegue de la economía.



Alejandro Elías

Tasas

	VIERNES 11/06 en $	VIERNES 11/06 en u$s	VIERNES 18/06 en $	VIERNES 18/06 en u$s
	% anual		% anual	
Plazo Fijo a 30 días	7,1	5,9	7,2	5,8
Plazo Fijo a 60 días	8,9	6,5	11,4	6,3
Caja de Ahorro	2,8	2,3	2,9	2,3
Call Money	7,5	6,5	7,5	6,5

Nota: Todos los valores son promedios de mercado.
Fuente: Banco Central.

Acciones

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 11/06	Viernes 18/06	Semanal	Mensual	Anual
Acindar	1,200	1,240	3,3	1,6	3,8
Alpargatas	0,088	0,088	0,0	-7,4	-30,7
Astra	1,650	1,720	4,2	-0,6	45,8
Banco Río	4,900	5,100	4,1	-1,0	-17,3
Comercial del Plata	0,400	0,394	-1,5	-7,3	-44,1
Siderar	2,700	3,000	11,1	14,1	13,2
Siderca	1,320	1,360	3,0	-1,5	27,5
Banco Francés	6,900	6,750	-2,2	-4,5	-3,1
Banco Galicia	4,750	5,260	10,7	-0,8	19,6
Indupa	0,590	0,608	3,1	5,7	-6,5
Irsa	2,930	3,000	2,4	2,4	11,5
Molinos	1,800	1,750	-2,8	-4,4	-25,5
Peréz Compac	5,980	6,000	0,3	-0,1	43,6
Renault	1,360	1,490	9,6	-0,7	29,4
Sevel	0,322	0,330	2,5	-15,4	-25,8
Telefónica	3,210	3,320	3,4	2,2	16,5
Telecom	5,610	5,700	1,6	0,2	3,8
YPF	43,450	43,950	1,2	2,5	59,3
Indice Merval	512,050	525,720	2,7	0,3	22,2
Indice General	20.490,950	20.901,770	2,0	1,1	20,1

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Me juego

Guido Tavelli
Titular de la Sociedad de Bolsa Tavelli y Cía.

Tasa internacional.
Los inversores se tranquilizaron con las últimas declaraciones de Alan Greenspan (titular de la banca central estadounidense). La Reserva Federal va a aumentar la tasa de interés de corto plazo en un cuarto de punto, y no más. De esta manera, si efectivamente la suba del costo del dinero queda acotada, en los mercados continuará la calma. Aun así, habrá que estar atentos a cada índice económico que se conozca en los Estados Unidos.

México.
Resultó muy importante la actitud del Fondo Monetario respecto de México. Acaba de poner a su disposición un préstamo por 23.700 millones de dólares para evitar cualquier crisis en tiempos preelectorales. Está visto que los organismos internacionales no dejarán caer a las economías emergentes. Por otra parte, con el "renacimiento" de la economía japonesa –cuyo Producto Bruto creció por primera vez en dos años– podría afirmarse que Asia va dejando atrás la crisis.

Brasil.
A diferencia de Asia, en Brasil no se superó la crisis. Apenas si podemos decir que se estabilizó la economía. La deuda interna sigue en 300 mil millones de dólares y, a pesar de que Arminio Fraga logró bajar la tasa al 22 por ciento anual, es muy probable que ya haya llegado a su piso. De lo contrario, podría haber fuga de divisas y nuevas presiones sobre el tipo de cambio. En Brasil no hay que esperar fuertes turbulencias ni pensar que va a volver a estallar. Repito: el FMI está decidido a sostener a las economías latinoamericanas.

Volatilidad.
El período preelectoral va a instalar un clima de volatilidad en el mercado bursátil. Los precios de las acciones son muy atractivos, pero no hay que esperar una gran recuperación hasta fin de año.

Recomendación.
El riesgo de invertir en acciones es alto. Es preferible aprovechar las tasas que ofrecen los bancos por el dinero colocado a plazo fijo.

Inflación

(en porcentaje)

Mayo 1998	-0,1
Junio	0,0
Julio	-0,1
Agosto	0,2
Septiembre	0,3
Octubre	0,0
Noviembre	-0,4
Diciembre	0,0
Enero 1999	0,5
Febrero	-0,2
Marzo	-0,8
Abril	-0,1
Mayo	-0,5

Ultimos 12 meses: -1,2 %

Reservas

Saldos al 16/06 –en millones–

	en u$s
Oro y divisas	23.480
Titulos	1.647
Total reservas BCRA	25.127
	en $
Circulación Monetaria	14.295

Fuente: Banco Central.

Depósitos

Saldos al 16/06 –en millones–

	en $
Cuenta corriente	8.453
Caja de ahorro	7.992
Plazo fijo	13.365
	en u$s
Cuenta corriente	603
Caja de ahorro	5.245
Plazo fijo	37.929
Total $ + u$s	73.587

Fuente: Banco Central.

Internacionales

Se desploma la economía chilena

Rodando por la Cordillera

Por Raúl Dellatorre

El desplome de la economía chilena se confirmó en las cifras oficiales de actividad para el mes de abril. Así, con una caída interanual del 6 por ciento en abril en los rubros principales de bienes y servicios, Chile entró en una etapa de recesión declarada que, más bien, se alimentó en vez de atenuarse con las políticas de ajuste fiscal y monetario seguidas para contrarrestar los desequilibrios externos.



Eduardo Frei, presidente de Chile.

Hasta septiembre pasado, las voces oficiales indicaban que los efectos de las crisis internacionales habían quedado atrás. Pero, a partir de octubre, el nivel de actividad empezó a mostrar resultados negativos con respecto del año anterior, y desde entonces se sucedieron sin interrupción las cifras en baja.

En los primeros cuatro meses de este año, el Indice de Actividad Económica refleja una caída del 3,2 por ciento respecto de 1998. "La caída de abril está fuera de línea respecto de la tendencia a la reactivación moderada de la economía que se observaba a finales del primer trimestre", aseguró el Banco Central, organismo encargado de la elaboración del indicador. El informe insiste en que esa tendencia favorable se mantiene presente, según algunos indicadores correspondientes a finales de mayo y comienzos de junio.

La realidad parece desmentir la versión oficial, tal como ocurrió ya a principios de año y hacia septiembre/octubre del pasado. La energía, la construcción, el comercio y la agricultura son los sectores en los que en mayor proporción se sufrió el desbarranque. La pesca y la minería mostraron ciertos signos de repunte, que difícilmente puedan considerarse con bases sólidas tomando en cuenta su dependencia de los mercados externos.

Chile está pagando caro su nivel de apertura, tanto comercial como financiero, que alguna vez lo entronizó como el modelo a imitar del subcontinente. A diferencia de sus vecinos, el contagio de la crisis asiática le llegó antes por el lado comercial –el sudeste asiático es el principal mercado para sus exportaciones– que por el financiero. Luego vino la caída mundial de los productos básicos (commodities), que lo golpeó por su dependencia del cobre. Y respondió de la forma en que indica la ortodoxia neoliberal: fuerte ajuste monetario y fiscal. El resultado: los platos rotos los paga la economía doméstica, con mayor desempleo y baja en el consumo. Más allá de sequías históricas, no es extraño que sean los rubros ligados al consumo interno (construcción, comercio, energía) los más afectados en la actual etapa de la crisis, de la que sólo por puro voluntarismo se puede opinar que será corta.

Títulos públicos

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 11/06	Viernes 18/06	Semanal	Mensual	Anual
Bocon I en pesos	125,000	124,800	-0,2	0,6	5,8
Bocon I en dólares	126,850	127,500	0,5	2,0	6,6
Bocon II en pesos	103,000	104,900	1,8	1,4	7,5
Bocon II en dólares	121,400	122,350	0,8	2,1	6,3
Bonos globales en dólares					
Serie 2017	90,000	92,500	2,8	-0,8	-7,6
Serie 2027	80,000	80,500	0,6	-1,7	-13,9
Brady en dólares					
Descuento	70,750	72,750	2,8	-0,9	-1,9
Par	62,500	65,000	4,0	0,6	-10,0
FRB	84,625	86,000	1,6	-4,0	0,2

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Una cuota de carne muy poco repartida

Los frigoríficos regionales disputan una mayor participación en la cuota Hilton, 28 mil toneladas que van por año a Europa.

Alejandro Amdan



Guillermo González, gerente de la Unión de la Industria Cárnica.
"La cuota mayor es de las grandes industrias, y debería ser al revés."

Por Aldo Garzón

Antes de fin de mes se tendría que definir cómo se reparte entre los frigoríficos la torta de la cuota Hilton, 28 mil toneladas de cortes finos que van a la Unión Europea y que, incluso con los deprimidos precios actuales, representa el más seguro mercado para las carnes vacunas argentinas. Las industrias regionales del sector quieren que se acabe con lo que denominan "concentración a dedo" de los grandes frigoríficos exportadores. La última palabra la tiene la Secretaría de Agricultura y Ganadería, de cuya decisión depende quiénes serán los dueños de este negocio en los próximos tres años.

Con ventas externas totales de no más de 300 mil toneladas equivalentes res con hueso para este año, la cuota Hilton, que en un 85 por ciento va a parar a Alemania, se ha transformado en la única tabla de salvación para las exportaciones cárnicas del país. Ni siquiera el cumplimiento del envío de 20 mil toneladas a Estados Unidos puede cubrir las expectativas del sector, ya que, paralelamente, se está perdiendo terreno en mercados tradicionales como el de Chile, adonde iba más del 80 por ciento del saldo exportable.

Para vender a la UE se necesita estar en una exclusiva lista confeccionada por la Secretaría de Agricultura y Ganadería, que utiliza parámetros sanitarios y de *past performance* (resultados anteriores) en materia de exportación. Pero esos parámetros han cambiado desde la disolución, hace ocho años, de la Junta Nacional de Carnes, y los frigoríficos más chicos temen que el actual club de 40 establecimientos habilitados para enviar carnes por la Cuota Hilton no sólo no se agrande, sino que incluso se reduzca.

Guillermo González, gerente de la Unión de la Industria Cárnica Argentina, que agrupa principalmente a los frigoríficos regionales, señaló a **Cash** que el desnivel se produjo a partir de 1993, oportunidad en que "el 44 por ciento de los envíos quedó a cargo de pequeñas y medianas industrias y el 56 por ciento se adjudicó a las grandes, cuando en realidad debería ser al revés".

> **Salvavidas:** ***La cuota Hilton, que en un 85 por ciento va a Alemania, se ha transformado en la única tabla de salvación para las exportaciones cárnicas del país.***

La clave en la concentración de las habilitaciones fue la resolución 220 de la Secretaría de Agricultura y Ganadería en 1992, que incluyó para la calificación la actividad en la producción de conservas, que procesan con recortes o carne de baja calidad sólo tres empresas, dos de las cuales tienen el 90 por ciento de ese mercado.

Pero, además, se estableció que la misma performance anterior como exportador por la cuota Hilton se tendría en cuenta para participar de esa misma cuota. Algo así como el sistema de las Mamushkas, esas muñecas rusas que tienen adentro muñecas idénticas. "De esta forma, la concentración se retroalimenta, y no por una cuestión de competencia natural, sino por una normativa", dice González.

Como en este mes vence la última resolución en materia de bases mínimas para exportar cortes finos a Europa, las diferentes cámaras del sector están presionando por lo menos en dos sentidos: para que se establezcan nuevos parámetros que permitan una mayor participación de los frigoríficos regionales o para que se mantenga el actual status quo. A 7000 dólares la tonelada (hace un par de años era 10 mil), todavía es un gran negocio: alrededor de 200 millones de dólares anuales.

Según González, abrir el juego en las habilitaciones para exportar por la cuota Hilton, más allá de las necesarias calificaciones sanitarias, permitiría reactivar las economías regionales y ayudar a paliar la crisis de todo el sector. "No hay otra forma, porque si se aumentan los reembolsos por exportación no cierran las cuentas del Estado y una más rápida devolución del IVA no es posible, porque se está cayendo la recaudación", asegura el dirigente de Unica.

AGRO postas

Asamblea. Las entidades integrantes de la Asamblea Agraria Nacional, participantes del último paro del sector, se reunirán el próximo miércoles en la sede de Coninagro para evaluar los resultados y organizar una marcha a Plaza de Mayo.

Reclamos. El Frente Agropecuario reclama una amplia refinanciación de pasivos; modificación de los precios relativos (agro/insumos) o la aplicación de medidas compensatorias.

Hacienda. Los precios de la hacienda en el Mercado de Liniers presentaron el viernes una marcada tendencia ascendente gracias a la entrada de los lotes especiales alimentados en corrales (*feed lot*).

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 4334-2330 o por e-mail a pagina12@milenio3.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

PEAJE

El problema del peaje es de comunicación. La gente no sabe lo que paga ni por qué paga una tarifa para recorrer una cantidad escasa de kilómetros en las rutas. No deja de sorprenderme cómo los usuarios pagan mansamente tarifas que superan los $3. Si la tarifa es irracional, arbitraria y socialmente repudiada ¿por qué la seguimos pagando? Mi opinión es que el Gobierno y los concesionarios manejaron bien la comunicación, valiéndose de engaños que hoy hacen del peaje un mal acostumbramiento. Los manejos de comunicación hicieron resaltar las bondades del sistema, tapando los errores. Que se sepa de una buena vez que todas las obras de construcción, mejora y mantenimiento se pagarían con sólo 2 (DOS) centavos de impuesto a los combustibles. Para recorrer 100 km, el auto más gastador necesita 10 litros de nafta. Considerando la súper más cara –o sea $1– tenemos que el impuesto sería de 20 CENTAVOS. ¡Ni se le ocurra sacar la cuenta de lo que gasta un auto gasolero o GNC! Con los peajes cada 100 km se pagan entre $6 y $8 en los accesos a la Capital y en promedio (realizando un largo viaje) tenemos una tarifa de $1,80 en las rutas. Este simple cálculo que nadie puede refutar hay que difundirlo y explicarlo: "Con veinte centavos usted puede transitar los mismos caminos que le ofrece el peaje". Esos dos centavos de impuesto, que recaudarían 4000 millones de pesos por año, deben pasar directamente de las petroleras a las constructoras. El Estado junto a los usuarios deberán controlar las obras. Bajemos el telón a este escandaloso negocio de fin del milenio que termina a mediados del 2003. Si no fuera así no se entiende el apuro de las actuales autoridades para ampliarlo hasta el 2006 o al 2018 tal como hicieron con la ruta 14.

Marcelo César Suárez
Presidente de la Comisión
Vecinos de Mercedes
Marcelosuarez@sion.com

BUENA moneda

Por Alfredo Zaiat

Mundo garita

Los requisitos son tener entre 25 y 45 años, buena presencia, secundaria completa, poseer documento de identidad expedido por Policía Federal, estatura mínima de 1,70 metros –algunos son más exigentes al demandar una altura de 1,80– y disponibilidad para poder cumplir turnos de hasta doce horas. En el rubro 12 de clasificados de *Clarín*, el miércoles pasado, se publicaron varios avisos requiriendo no menos de cien puestos de vigiladores, la mayoría para trabajar en la zona norte. En un par de anuncios se aclara que se privilegiará en la selección a personal retirado de la Policía y de las Fuerzas Armadas. En una economía en crisis, la seguridad privada es un negocio en auge. En el último año y medio ha tenido un crecimiento explosivo la demanda de aparatos de monitoreo y de alarmas y de hombres con uniforme azul oscuro y gorrita al tono, unos pocos con una funda colgando de la cintura, otros con un simple bastón, y muchos con la única arma intimidatoria de un intercomunicador y un escudo sobre el hombro derecho con la inscripción Search, Prosegur, General Security o Vanguardia.

Alejandro Elías

Supermercados, estaciones de trenes y subtes, industrias, comercios y cada vez más edificios buscan vigiladores. En edificios torre, cercados con gruesas barras, un vigilador bien pago tiene su mundo garita cobrando en promedio 4 pesos por hora. Suma así un salario mensual de 640 pesos, dinero que cobra por persuadir a una legión de excluidos, la que él también integraría si no fuera que es uno de los privilegiados de tener trabajo en un sector en expansión.

En todo el país operan unas 600 empresas de seguridad privada que facturan unos 640 millones de dólares por año. En el rubro vigiladores recaudan alrededor de 380 millones, ocupando a unas 100 mil personas. De acuerdo con la propia cámara que las agrupa, la demanda de sus servicios ha aumentado un 30 por ciento en el último año y medio.

Hace diez años ésa era una actividad sin importancia dentro de la economía argentina. Hoy, luego de una violenta transformación de la estructura productiva, con el saldo de una desocupación y subocupación de cerca del 30 por ciento de la población en condiciones de trabajar, ha pasado a tener una participación relevante en la generación de la *riqueza* del país.

Así lo dice el Ministerio de Economía en la presentación de la nueva estimación del PBI, recalculado tomando como base la participación relativa de cada uno de los sectores en 1993, en lugar de la anterior de 1986. En concreto, los técnicos de Roque Fernández explican que en la nueva cuenta del Producto "se incorporaron estimaciones directas de numerosas actividades de reciente expansión", incluyendo el servicio de seguridad privada junto a otros rubros de indudable crecimiento como televisión por cable, telefonía celular, jubilación privada (AFJP), seguros por riesgo de trabajo (ART) y servicios de computación.

Con ese privilegio de pertenecer al lote de favorecidos, las perspectivas para que la seguridad privada siga generando *riqueza* son alentadoras. Dentro de pocas semanas se conocerá que la desocupación describió un nuevo salto, para ubicarse cerca del 15 por ciento. Porcentaje que sería más alto si varias empresas en crisis hubieran despedido en lugar de suspender personal (por ejemplo, las terminales de autos) y otras tantas no se hubieran contenido a mandar telegramas debido a que no tienen margen para seguir ajustando sus reducidos planteles a no ser que su destino sea bajar la persiana. Y, en ese caso, precipitar la construcción de otro mundo garita.

DES economías

Por Julio Nudler

No todos los juicios sobre el estado de la economía argentina son lóbregos y deprimentes. También suelen hallarse, por suerte, diagnósticos entusiastas, como el que puede leerse en un reciente artículo de *IFR Latin America*, que firman dos economistas de nota, Roque Fernández y Pablo Guidotti, que además aprovechan la ocasión para fustigar los desmanejos de la era Cavallo. Por su objetividad y realismo merecen destacarse estos párrafos:

◆ "Incluso en un contexto más complejo a nivel internacional (se refieren estos analistas a la crisis iniciada en 1997, con origen en Asia), el desempeño de la economía (argentina) no empeoró. En lugar de ello, mejoró, con un mayor crecimiento, mayores inversiones, más empleo, menor riesgo país, aumento de la competitividad y una mejor posición fiscal."

◆ "...Cuando se enfrentan a un escenario de creciente riesgo, los inversores internacionales siguen proveyendo recursos financieros a la Argentina a través de los canales normales..."

◆ "...La Argentina se embarcará en una nueva década con posibilidades de un crecimiento anual de entre 5 y 6%, y la volatilidad financiera decrecerá en un contexto en el que el país califica para lograr un grado de inversión (*investment grade*)."

◆ "El período 1996-1998 se caracterizó por la consolidación y el fortalecimiento de las reformas introducidas en el período previo." (Se demuelen así ciertas críticas, según las cuales quedaron paralizadas las reformas estructurales a partir de 1994.)

◆ "...El desempeño de la economía argentina mejora de forma constante. Como resultado de ello, si se mantiene una sólida política económica, los futuros gobiernos tendrán la oportunidad de capitalizar una década de cambios, consolidar un proceso de inversiones y crecimiento sostenido que puede conducir a que la Argentina alcance un PBI per cápita equivalente a dos tercios de lo que alcanzan en los países más ricos (OCDE)." (Fernández y Guidotti deberían ofrecer un premio a quienes logren resolver este acertijo.)

EL BAUL de Manuel

Por M. Fernández López

La platita, la platita

El uso de dinero como medio para que los bienes pasen de productores a consumidores es tan viejo como la escritura: aparece en el código Hammurabi, en la Biblia, en los escritos de los filósofos griegos, etc. El uso de dinero como retribución del trabajo es tan viejo como los mercados. En los mercados las cosas se venden por dinero, y como la enorme mayoría de consumidores son trabajadores, el trabajo necesita pagarse en dinero. Con él, el asalariado decide libremente qué comprar y cuándo. El salario que se cobra un solo día, el 31, debe repartirse en treinta gotas cada día del mes siguiente. El salario aún no gastado constituye demanda de dinero. Además de los gastos normales, otros requerimientos exigen mantener sumas de dinero inmovilizadas. En el mes llegan facturas de servicios: luz, gas, teléfono, agua, impuestos municipales. Las boletas suelen anunciar el próximo vencimiento, pero uno nunca lo anota. Y no sabe de qué monto será la próxima vez. Lo único que sabe es: "éste es mes par, llega la boleta de la luz". Y necesita reservar algo de plata, más o menos el monto de las boletas anteriores. Y no la puede tocar, porque no pagar puede representar, primero, pagar segundo vencimiento con recargo, y después, un eventual corte de luz con el coste de restablecer el servicio. Cuanta más incertidumbre, mayor es la demanda de dinero, por simple precaución. Ya no se trata de tener algo de plata por si ocurre lo que uno no desea que ocurra –como enfermarse– pero que no está libre de que ocurra. Antes, en una situación imprevista se tenía el recurso de los amigos. Ahora, los conocidos están sin empleo o ganan poco. Y los amigos... ¿qué era eso? Han aparecido nuevas causas que inmovilizan dinero e impiden su circulación: "Nene, no salgas sin llevar veinte pesos en el bolsillo, pero no los gastes; si te asaltan en la vereda, entregalos en seguida, porque si no llevás nada te matan". "Señora: cuide su cartera y no la olvide en el auto. Para engañar a los ladrones, deje una cartera en desuso y evitará que le corten el tapizado o le dañen el tablero." Pero claro, si llena la cartera con bollos de papel de diario, provocará lo que busca evitar; por lo tanto, debe dejar algo de plata en la cartera muletto. La crisis es un círculo vicioso: la incertidumbre, la inseguridad, incrementan la demanda precautoria de dinero, lo inmovilizan en lugar de ser gastado, lo que contribuye a la crisis.

Tiempos posmodernos

Supongo que todos vimos la película *Tiempos modernos*, en la que Chaplin era un trabajador industrial de una línea de montaje, cuya única labor en toda una jornada era un solo movimiento de ajustar tuercas. La película era de 1936, y la línea de montaje a la que el filme satiriza fue aplicada en 1913/14 por Henry Ford, y significaba una única operación por cada trabajador, repetida una y millones de veces, con graves consecuencias psíquicas y morales para el trabajador, que aun cuando duerme sigue trabajando y cuando trabaja pierde su dignidad, como esclavo de la línea de montaje y por tanto de la empresa que lo emplea. Es claro que para ejecutar tales tareas el tiempo de aprendizaje es mínimo, comparable al que necesitaban los esclavos para mover las piedras con que construyeron las pirámides en Egipto. El renombrado psicoanalista y filósofo estadounidense Erich Fromm, en *The sane society* (1955), notaba con alarma la notable disminución del tiempo necesario para formar a la mano de obra, reducción no atribuible a mayor eficacia del proceso educativo, sino a la simplificación de las tareas. Para aprender tales tareas no hacen falta universidad, ni secundaria ni primaria. En rigor, no hace falta educación alguna. Esta es la tendencia a largo plazo en el país con mayor desarrollo económico y tecnológico del planeta. Un síntoma es la aparición de la "discapacitación" (de-skilling) como capítulo de la ciencia económica. En nuestro país, dos procesos dejaron sin campo de aplicación de sus habilidades a trabajadores especializados: la privatización de empresas estatales (Somisa, YPF, SEGBA, Entel) que empleaban a técnicos calificados, y por otro lado la apertura salvaje que llevó a una competencia desigual a la industria argentina, al retroceso industrial y la primarización y tercerización productivas. Quienes perdieron su trabajo especializado no lo recuperaron y para vivir pasaron de industria a servicios, o a menor calificación. Quien cumplía un proceso productivo, ahora maneja un taxi. El gobierno consolidó la tendencia, al dar empleos chatarra y autorizar contratos laborales de cortísima duración. Tienen más éxito en obtener empleo trabajadores de mediana calificación, luego no calificados y por último los calificados, lo que sitúa en el mundo de las fábulas la explicación del masivo desempleo por la falta de capacitación laboral.